

Netmedia
a NEXTWORK360 company



Netmedia

a NEXTWORK360 company

Fundada en 1999 por Mónica Mistretta, **Netmedia** es líder en generación de contenidos IT y medios B2B.

Mantiene una selecta comunidad de profesionales IT a través de *IT Masters Mag*, con la que sostiene un diálogo permanente a través de sus diferentes plataformas digitales o actividades presenciales, que le permiten tener la base de lectores más sólida, calificada y actualizada del mercado.

Como parte de Nextwork360, **Netmedia** se apoya en la potencia de las marcas editoriales líderes en América Latina, como *Gerencia* (Chile), *Impacto TIC* (Colombia) e *Innovación Digital 360* (Argentina).

Esta red de medios permite amplificar la visibilidad y el alcance de sus campañas, asegurando una cobertura estratégica y efectiva en los principales mercados de la región.

NETWORK360

Red LATAM

4 Medios líderes en la industria

+120K Visitas únicas mensuales

+200 Artículos en el top 10 de Google

+50K Suscriptores a los boletines



NETWORK 360

DIRECTORIO



Mónica Mistretta
Directora general
Netmedia



Francisco Iglesias
Director de contenidos
Netmedia



Mauricio Jaramillo
Director editorial y fundador
Impacto TIC



Jorge Hernández
Editor
Impacto TIC



Sandra Defelipe
Periodista senior
Impacto TIC



Marcela Contreras
Directora editorial
Publicaciones EMB



Marcelo Ortiz
Subeditor de publicaciones
Publicaciones EMB



Pedro Ylari
Director responsable
Innovación Digital360



Nicolás Della Vechia
Jefe de redacción
Innovación Digital360



Audiencia

Durante 2024 ...

- **600+** asistentes a eventos presenciales
- **200+** participantes en eventos virtuales
- **9,000+** suscriptores a nuestro newsletter
- **38,000+** visitas a nuestro portal de noticias

49%

de las empresas
facturan más de
\$50 MUSD

50%

tienen influencia
en el ejercicio del
presupuesto IT

Pertencen a las
500
organizaciones
más
importantes de
México



¡Atraiga a los **tomadores de**
decisiones de IT en todo México!



Entendemos sus desafíos en Marketing B2B

Por eso ofrecemos

- Expertos en contenido especializado de valor
- Una comunidad de tomadores de decisiones que responden a nuestros mensajes e iniciativas presenciales
- Actividades de Omnichannel Marketing
- Programas estratégicos hechos a la medida
- Acceso a los C-Level de las empresas más grandes del país
- Segmentación por industria: zona geográfica, tamaño de organización, perfil laboral

Métricas confiables para medir la efectividad de su campaña



Nuestros clientes



Content Marketing



Content Marketing

Es una estrategia de marketing enfocada en crear, distribuir y promover contenido relevante, valioso y coherente para atraer, informar y fidelizar a una audiencia específica, con el objetivo final de obtener respuesta del público objetivo.

Elementos clave del Content Marketing:

- **Contenido relevante y útil:** Debe resolver problemas, responder preguntas o educar al público objetivo.
- **Audiencia específica:** El contenido se diseña pensando en un buyer persona (perfil de cliente ideal). Se adapta al momento del viaje del cliente (awareness, consideración, decisión).
- **Distribución estratégica:** No basta con crear contenido; hay que distribuirlo por los canales adecuados: redes sociales, correo electrónico, SEO y AIO (posicionamiento en buscadores), blogs, etc.
- **Objetivos medibles:** Puede usarse para generar demanda, posicionar una marca como experta, mejorar el SEO y AIO, educar al mercado, entre otros.
- **Valor a largo plazo:** A diferencia de la publicidad tradicional, el contenido genera confianza y relaciones sostenibles con el tiempo.



Storytelling

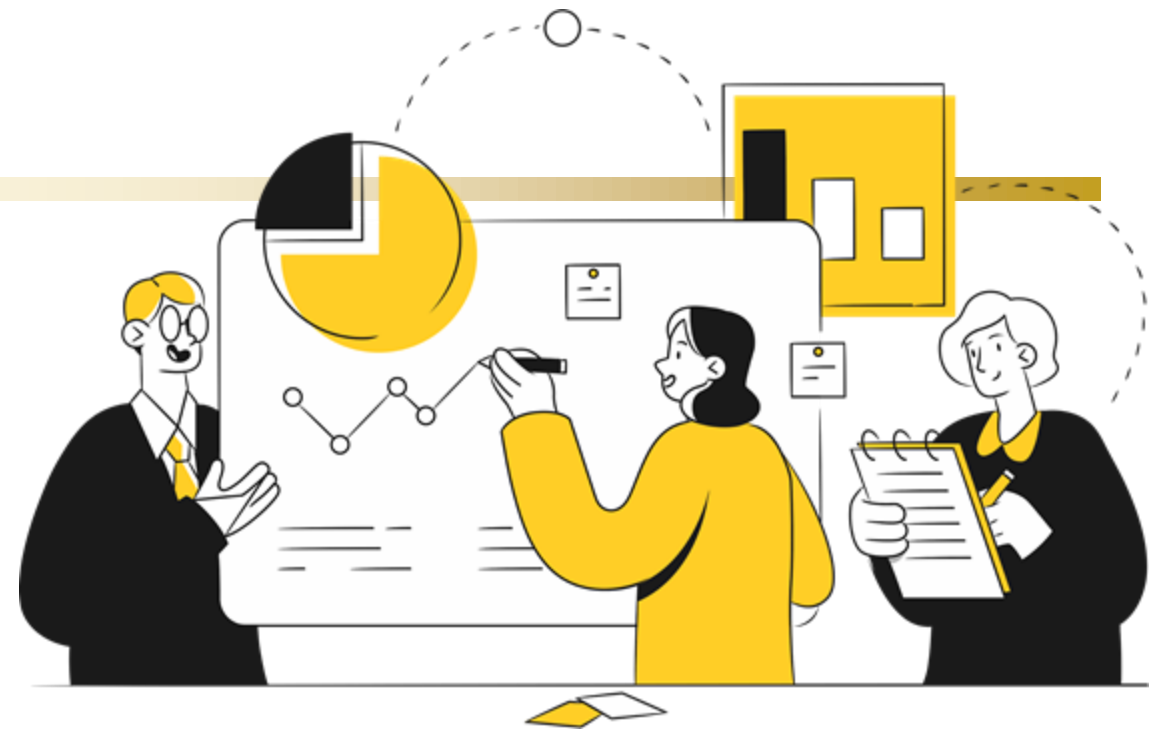
Desarrollamos planes de comunicación que contemplan la creación de contenidos originales y optimizados para SEO y AIO sobre temas acordados para actividades de storytelling, seleccionando, en conjunto con la empresa, los medios más adecuados según el tipo de audiencia, su especialización y el ámbito de referencia.



- **Contenido patrocinado:** El equipo de *IT Masters Mag* transforma sus necesidades de comunicación en una pieza creíble y bien escrita para que los lectores identifiquen cómo sus productos, servicios o historias de éxito pueden ayudarlos a satisfacer sus necesidades. Nuestro equipo editorial crea contenido atractivo, con altos estándares periodísticos, y un diseño bien elaborado.
- **IT Masters Partner:** Se trata de una entrevista periodística realizada por un miembro calificado del equipo editorial de *IT Masters Mag* con un ejecutivo de alto nivel o portavoz de su empresa.
- **Columna patrocinada:** Una columna de opinión patrocinada es un vehículo ideal para exponer sus ideas y las de su organización a una audiencia crítica y especializada, en un contexto de rigor periodístico certificado por el equipo editorial de nuestra publicación.

Contenido premium

Creación de contenidos premium personalizados con el logo y perfil del patrocinador, utilizables con fines de posicionamiento y/o generación de leads, redactados por un periodista especializado de *IT Masters Mag*. Estos contenidos pueden incluir datos, gráficos y estadísticas que respaldan el tema tratado y están dirigidos a un público específico, como los tomadores de decisiones.

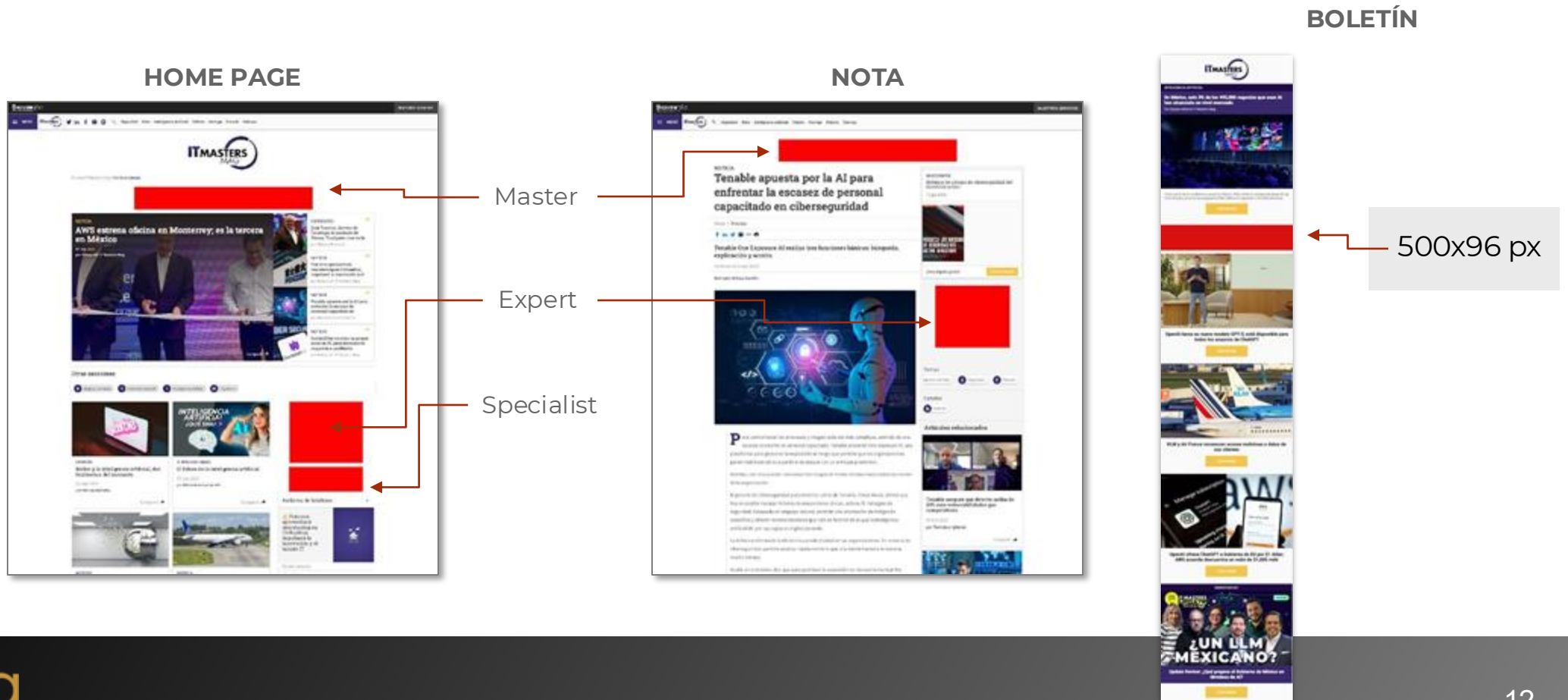


- **White paper:** Un White Paper es un informe o guía detallada que proporciona información específica sobre una tecnología, producto o solución. Se caracteriza por presentar un problema, diseccionar y proponer una solución, destacando los beneficios y ventajas del enfoque propuesto.
- **Informe de investigación:** Documento que presenta de manera detallada los resultados de una investigación.

Branding

Realización de campañas display en el portal de *IT Masters Mag* y dentro del boletín (Newsletter) con banners en los formatos más comunes y de mayor impacto, con el objetivo de aumentar el reconocimiento de marca, el posicionamiento y la promoción de iniciativas como, por ejemplo, eventos y seminarios web (webinars)

- Master**
728x90 px
- Expert**
300x250 px
- Specialist**
300x100 px



Multimedia

Nuestro sitio y canal de YouTube se enriquecen con video/entrevistas, conferencias de expertos, cobertura periodística y cortos producidos por nuestro equipo editorial.

Con un número de suscriptores en aumento, nuestra plataforma de video es uno de los vehículos de más rápido crecimiento en nuestro portafolio periodístico, dirigido a nuevas generaciones de profesionales de IT y puede ayudar a amplificar sus mensajes entre clientes y prospectos.

- **IT Masters News:** Videoblog semanal producido por el equipo editorial en un formato entretenido y a la vez educativo. El video puede incluir demostraciones de productos y entrevistas con expertos. Los temas clave cubren una amplia gama de tendencias y estrategias de tecnología empresarial.
- **IT Masters Update:** Nuestro podcast de noticias de IT de formato corto es un resumen de audio conciso de los últimos desarrollos en el mundo de la tecnología. Ofrece información esencial en un formato rápido y digerible. Está disponible en las principales plataformas de audio (Spotify, Apple Podcast, Amazon Music y Google Podcast, entre otras), con una duración promedio de 10 minutos. Publicado todos los lunes, IT Masters Update cuenta con una audiencia fiel de tomadores de decisiones de IT.
- **IT Masters Pro:** Se trata de una entrevista periodística realizada por un miembro calificado del equipo editorial de IT Masters Mag, con el cliente o prospecto seleccionado por el patrocinador. Es un excelente vehículo para mostrar una historia de éxito en nuestro sitio informativo o para iniciar una conversación con un cliente potencial.



Lead generation

Content Syndication: Esta campaña de tiene un doble objetivo: aumentar el reconocimiento de la marca y recopilar una lista de contactos que hayan demostrado interés en el tema tratado. Los contactos se recopilarán a través de la publicación en *IT Masters Mag* de contenidos premium (whitepapers, informes de investigación, infografías) - realizados por nuestro equipo editorial o proporcionados por el cliente - que estarán disponibles para su descarga gratuita solo después de completar un formulario específico.

- **IT Masters Sessions:** Presentamos un formato fresco, interactivo y atractivo para webinars. Los editores de IT Masters Mag asumen un papel más activo como anfitriones/moderadores de este tipo de webinar, sirviendo como un vínculo neutral que resuena con los intereses de la audiencia. El formato se asemeja mucho a una entrevista en vivo, ofreciendo una conversación dinámica y natural con ejecutivos o clientes de su empresa. A lo largo de la conversación pregrabada, puede insertar presentaciones, videos, demostraciones y otros materiales visuales.



Nuestras campañas multicanales están compuesta:

- Mail personalizados para audiencia en específico y el boletín de IT Masters Mag
- CTA's inteligentes en www.itmastersmag.com
- Amplificación en redes sociales de IT Masters Mag

Event Marketing



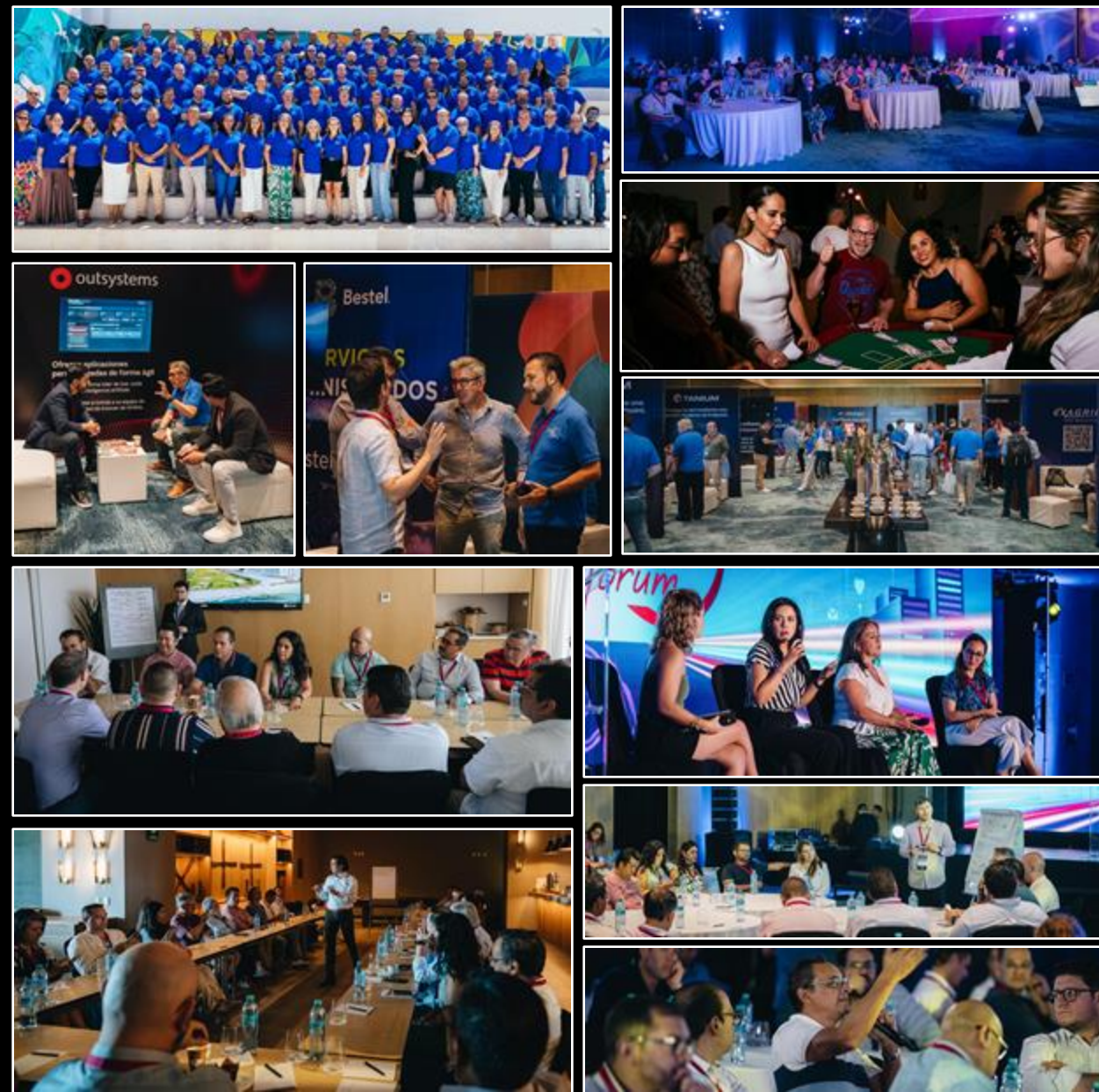
IT Masters Forum

Con más de dos décadas de trayectoria, *Netmedia* tiene el foro para líderes IT de grandes organizaciones en México más relevante de la industria, por su contenido de gran valor y un relacionamiento de alto nivel, de acuerdo con los más de 300 asistentes que han participado a lo largo de su historia.

Durante cuatro días, en una atmósfera relajada y cómoda, los patrocinadores tienen la oportunidad de establecer citas one-on-one con los 70+ CIO que se reúnen en un resort de playa de clase mundial. El programa de conferencias, curado por los editores de *IT Masters Mag*, incluye expertos de talla internacional, mesas redondas, talleres, y sesiones técnicas (a cargo de selectos patrocinadores).

Los asistentes al **IT Masters Forum** son ejecutivos C-level, que califican para ser invitados bajo el criterio de pertenecer a empresas ubicadas en el top 300 de las compañías más importantes de México (con ventas a partir de \$100 millones de dólares).

Asistencia estimada: 70+ C-Level de las organizaciones más importantes de México con ventas a partir de \$100 MUSD.



IT Masters CON MTY y CON CDMX

El mejor foro para evangelizar y obtener leads entre nuestra amplia base de ejecutivos y profesionales IT. Con dos ediciones al año, una en Monterrey y otra en Ciudad de México, reúne a más de 250 líderes IT y sus equipos de organizaciones en todo el país.

Usted obtiene acceso al programa de conferencias para presentar contenido de valor, un espacio en el área de exposición (booth incluido), y múltiples posibilidades de networking con la audiencia, compuesta por IT Pros, influencers, directores de Seguridad IT, y áreas funcionales tanto de Sistemas como de unidades de negocio.

El programa de conferencias es curado por los editores de *IT Masters Mag*, por lo que incluye speakers de talla internacional, casos de éxito y paneles de discusión.

Asistencia estimada: 170+ influenciadores y tomadores de decisiones de organizaciones en México con ventas a partir de \$5 MUSD.



Las más Innovadoras

Desde su primera edición en el año 2000, el listado se posicionó como el más prestigioso del medio.

Con la participación de organizaciones públicas y empresas privadas de todo el país, el consejo calificador de *Netmedia* evalúa más de 150 proyectos anualmente, bajo un proceso estricto y una metodología transparente, supervisada por una firma consultora. Solamente pasan a formar parte del ranking 50 finalistas, cuyo mérito consiste en ganar ventajas competitivas para sus organizaciones con el uso creativo de tecnologías de vanguardia.

Entre las más de 250 organizaciones distintas que han sido reconocidas durante más de 20 años, aparecen empresas como AXA Seguros, General Motors, Citibanamex, BBVA México, Banorte, DHL Express México, La Comer, Walmart, Grupo Bimbo, o Astra Zeneca, así como instituciones públicas como IMSS, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, secretarías de estado federales y estatales, y organismos desconcentrados como el Infonavit, el SAT o la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Asistencia estimada: 130 personas, entre líderes de Proyecto, ejecutivos de áreas de negocio y staff IT de las principales organizaciones del país que ocuparon un lugar en el listado.



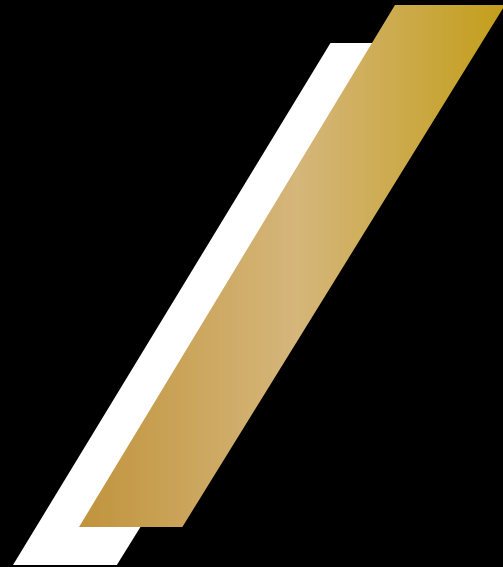
IT Masters Club (mesas redondas)

Desde sus inicios en 2002, el *Netmedia Cover Club* representó una oportunidad única de relacionamiento para los proveedores de tecnología, pues reunía a un selecto grupo de empresarios, ejecutivos y personalidades cuyos méritos como innovadores en IT aplicadas a negocios les ha valido aparecer en las páginas de InformationWeek México.

Actualmente bajo el nombre de **IT Masters Club**, esta iniciativa también está conformada por las organizaciones que ocupan un lugar en el ranking de Las más Innovadoras y los distinguidos asistentes al IT Masters Forum.

Asistencia estimada: 10-15 tomadores de decisiones con ventas a partir de \$50 MUSD en CDMX o MTY.





Netmedia

a NEXTWORK360 company

ventas@netmedia.info

Netmedia S.A. de C.V.

Lago Alberto 319, Piso 6 INT A Granada

+52 55 2629-7260 | CDMX, 11520