



THE BUSINESS VALUE OF TECHNOLOGY

IT MASTERS MAG



**LA INNOVACIÓN SÍ TIENE
QUIÉN LA FINANCIÉ**

1.ª EDICIÓN. IT MASTERS MIND SURVEY 2018



LA INNOVACIÓN

sí tiene quién la financie

Por *Christopher Holloway* y *Mónica Mistretta*

¿Qué esconde la mente de los principales ejecutivos IT para el 2018?
¿Dónde están invirtiendo los recursos y qué requieren de sus proveedores?
Esta primera edición de IT Masters Mind Survey es una cartografía del rol del CIO en México y cómo está adaptándose a los cambios que no parecen retroceder en intensidad

Introducción

Este documento constituye la primera de las investigaciones oficiales de **IT Masters Mag**, una plataforma de contenidos que surge como evolución natural de Netmedia.MX, y que va de la mano con la renovación completa de la imagen corporativa, eventos, formatos e informes que han sido la firma de Netmedia durante casi dos décadas. En este contexto, *IT Masters Mind Survey* cumple el rol de centralizar y analizar la información relativa a distintas variables de vital importancia para los CIO, CTO, CISO y el creciente número de puestos de responsabilidad en el departamento de Sistemas, puestos que de aquí en adelante serán resumidos bajo el nombre de IT Masters.

Las cifras disponibles corresponden a tres campos principales: administración de presupuestos, gobernanza y relación con proveedores. Esta división cifra de manera eficiente las distintas decisiones que los IT Masters deben enfrentar durante el año, y pretende servir como una guía confiable de los caminos que las empresas mexicanas están recorriendo y/o quisieran recorrer en el futuro cercano.

La información fue recopilada en el transcurso de dos meses, mediante una encuesta en línea de 31 preguntas, dirigida a más de 50 ejecutivos de alto rango pertenecientes a empresas de los más variados giros y tamaños, en todo el territorio nacional.

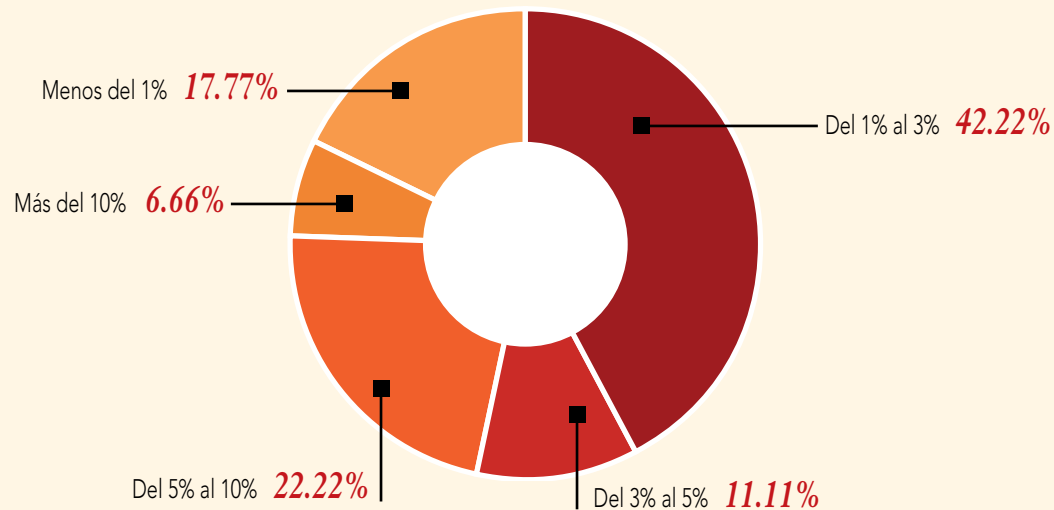
Highlights

- La mitad de las empresas mexicanas verán *incrementado su presupuesto IT* el 2018.
- Una tercera parte de los que aumentarán su presupuesto lo harán *entre un 5% y 10%*.
- Casi la mitad de las empresas *no tienen definido un plan presupuestario* para la innovación.
- *Seguridad de la Información y Nuevos proyectos* será el destino principal de los presupuestos 2018.
- Las *tendencias tecnológicas que más interés despiertan* en el corto plazo son Movilidad, Big Data y Internet of Things.
- A nivel de governance, en la mitad de los casos es el departamento de Sistemas el que *lidera la evaluación* de los nuevos proyectos tecnológicos.
- La gran mayoría de los IT Masters indicaron que los principales riesgos internos para la ejecución de los proyectos es la *falta de cultura de innovación y la resistencia al cambio*.
- La *escasez de talento* es una de las principales preocupaciones externas del departamento de IT.

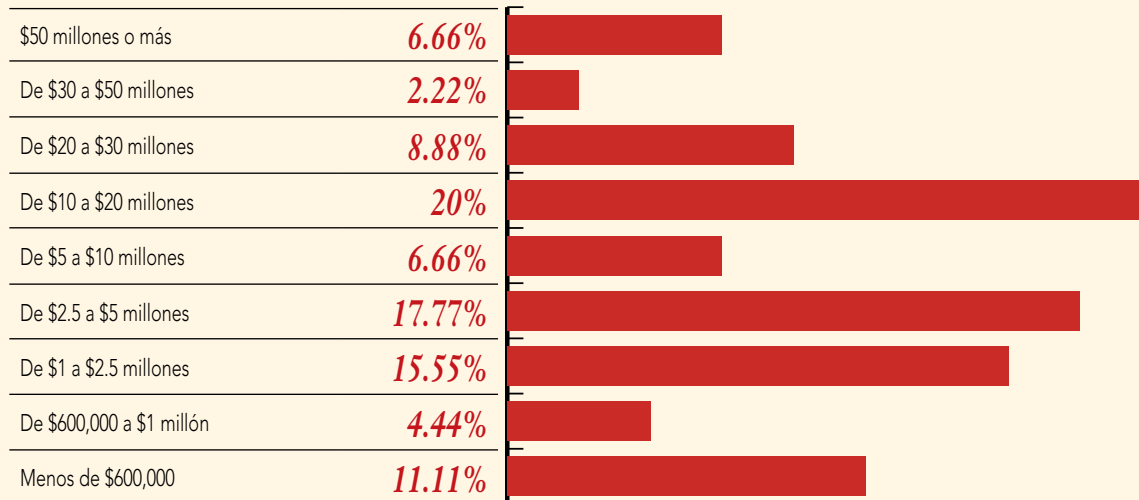
PRESUPUESTOS

Al igual que en el *Informe de Presupuestos 2018*, publicado por *Netmedia* hace algunos meses, frente a la pregunta “¿Qué porcentaje de la facturación representó el presupuesto IT en 2017?” como era de esperarse poco más de 40% (42.22%) declaró que su presupuesto se ubicó entre el 1% y el 3%, rango en que se ubica la mayor parte de la empresa privada mexicana. El que sí resulta sorprende es el porcentaje que representa la segunda mayoría (22.22%), quienes respondieron que sus organizaciones destinan entre 5% y 10% de sus ventas a la inversión en IT. Por fortuna son muy pocas las empresas que destinan menos del 1% (17.77%), mientras que el rango que invierte entre 3% y 5% de sus ventas y el de más del 10% tienen la siguiente representación: 11.11% y 6.66%, respectivamente.

DE LA FACTURACIÓN ANUAL, ¿QUÉ PORCENTAJE REPRESENTÓ SU PRESUPUESTO IT EN 2017?



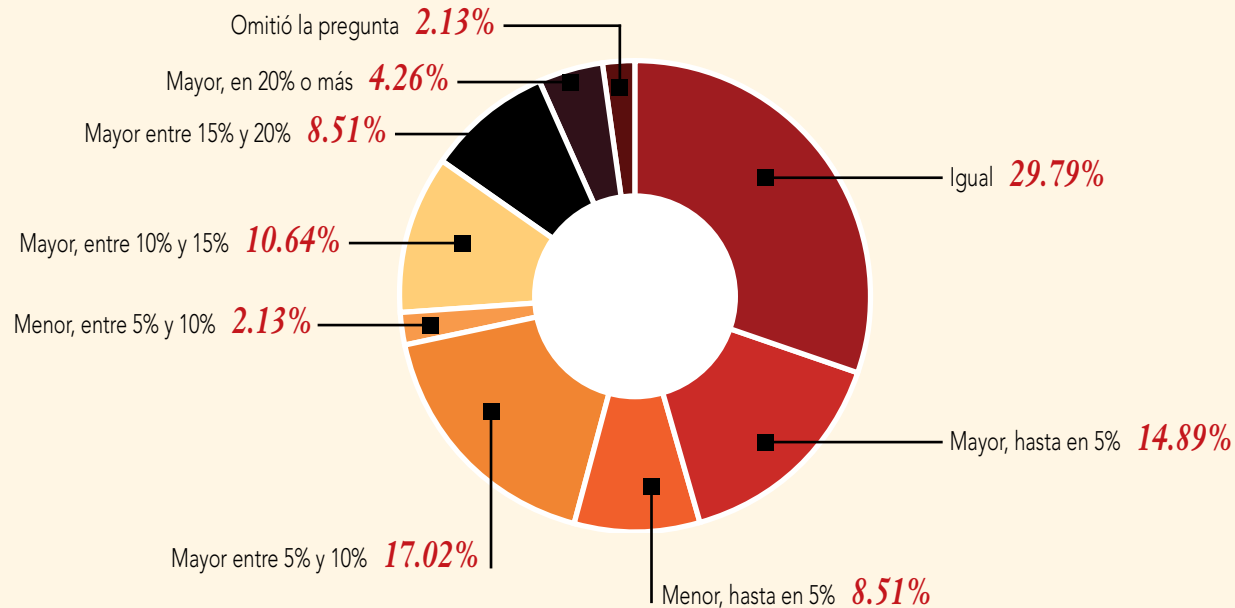
¿CUÁL ES EL PRESUPUESTO ANUAL (CAPEX+OPEX) DESTINADO POR SU EMPRESA A LAS IT?



En cuanto a incrementos en presupuesto para 2018, la mitad (51.06%) de los consultados indicó que sus presupuestos serían mayores este año. De esa mitad, una tercera parte (30.77%) verá un aumento de entre 5% y 10%, mientras que poco más del 25% se quedará en 5%. Del total, 30% no verá aumento y, por fortuna, solo un pequeño porcentaje (10%) indicó que disminuiría.

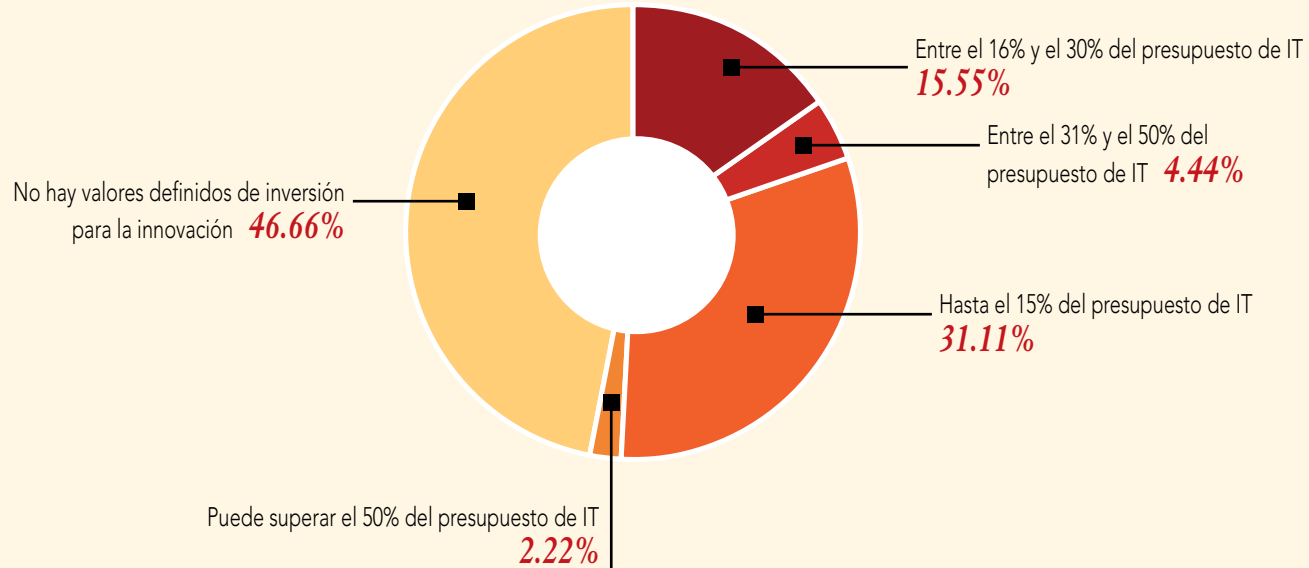
Estas cifras revierten la tendencia, tanto global como mexicana, hacia el estancamiento que se venía apreciando en los últimos años. Pero este repunte en la inversión se concreta con cautela: un año electoral importante en el país y diversas señales en torno a la posibilidad de incertidumbre, tienen en alerta hasta a los más temerarios inversionistas.

RESPECTO A SU PRESUPUESTO IT DE 2017, ¿EL DE 2018 SERÁ?



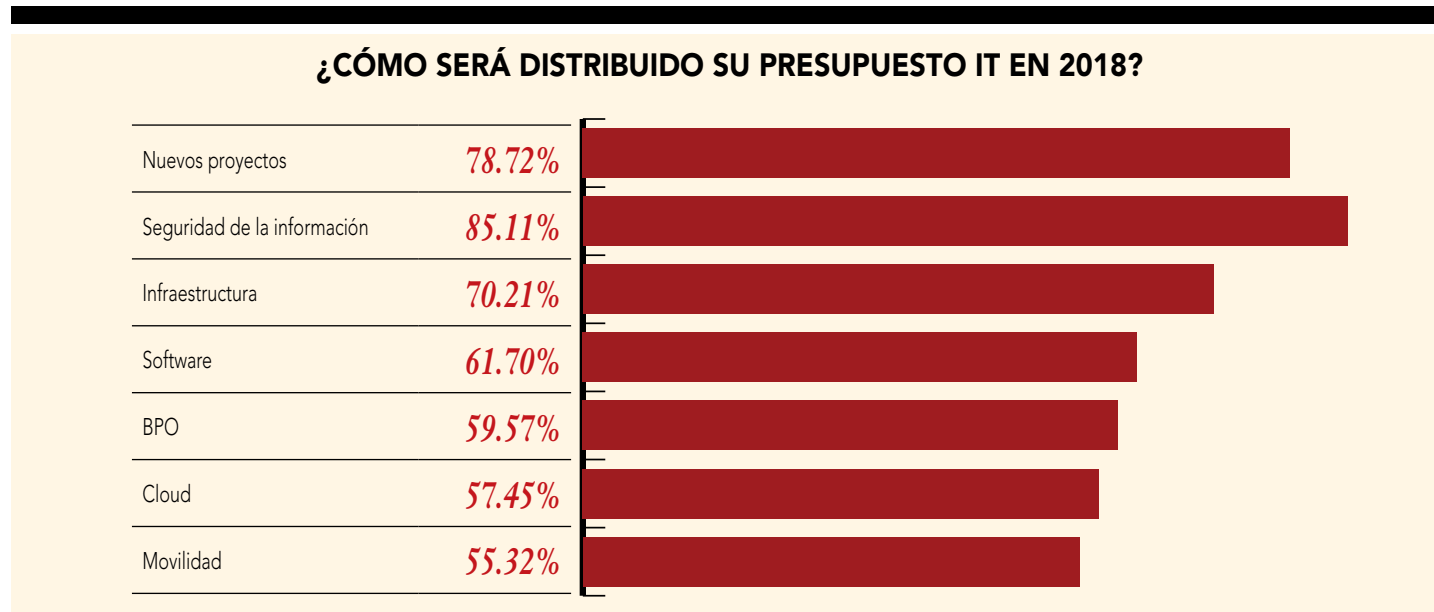
Una pregunta fundamental para entender el panorama presupuestario de las empresas mexicanas es, ¿dónde se invierte este dinero? Desde hace algunos años el departamento de Sistemas está asumiendo una responsabilidad mucho mayor en la generación de nuevos negocios para las organizaciones, pero esto no necesariamente ha ido de la mano con un aumento de los recursos hacia innovación: el dinero se gasta en mantener la operación. Un dramático 46.66% de los encuestados indicó que sus empresas no tienen valores definidos de inversión para innovación, y la primera mayoría de los que sí los tienen (31.11%) apenas dedican 15% del presupuesto IT para estos fines.

¿QUÉ PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN EN IT ES DESTINADO A LA INNOVACIÓN?



Sin embargo, paradójicamente a la hora de preguntar en detalle los porcentajes asignados a rubros específicos, tres cuartas partes (78.72%) de los encuestados indicó que dedicaría por lo menos 5% de su presupuesto a Nuevos proyectos; mientras que la cuarta parte dijo que esta inversión llegaría incluso a 20%. ¿Implica esto que la innovación está siendo apuntalada desde el departamento de Sistemas a pesar de la negativa de la organización de establecer una línea clara en este sentido? Muchas veces el problema está en los distintos significados que un concepto como innovación representa, pero por lo menos existe una intención prácticamente unánime de invertir en nuevas iniciativas.

Sólo Seguridad de la información fue una elección más extendida que Nuevos proyectos a la hora de asignar presupuestos a rubros específicos. Después sigue, en orden decreciente, Infraestructura, Software, BPO, Cloud, y Movilidad ha quedado rezagado al final de la lista.



En cuanto al interés en iniciativas específicas, es curioso que el podio correspondió a Desarrollar aplicaciones móviles (44.68%), cuando en la pregunta anterior la Movilidad recibió poca atención. Incrementar el número de servidores virtuales o nube privada (31.91%), Mejorar la infraestructura de red (27.66%), y Desplegar o mejorar el sistema de ERP (27.66%) fueron los proyectos más votados. Los de menor entusiasmo fueron Adoptar un sistema operativo para la nube híbrida (4.26%) e Impulsar o mejorar iniciativas de robótica (2.13%).

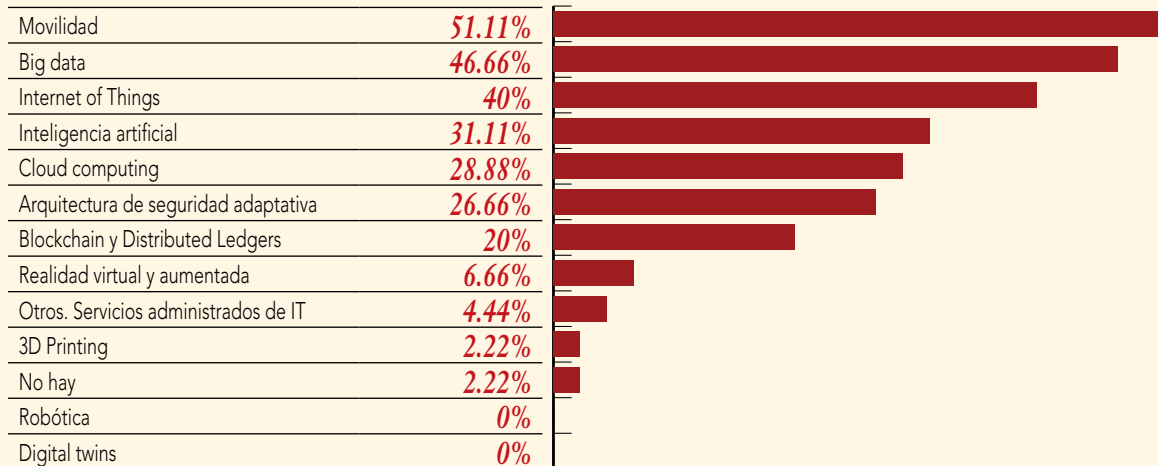
DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ELIJA CUÁLES SON LAS INICIATIVAS QUE ESTÁ INTERESADO EN EJECUTAR DURANTE EL SIGUIENTE AÑO.



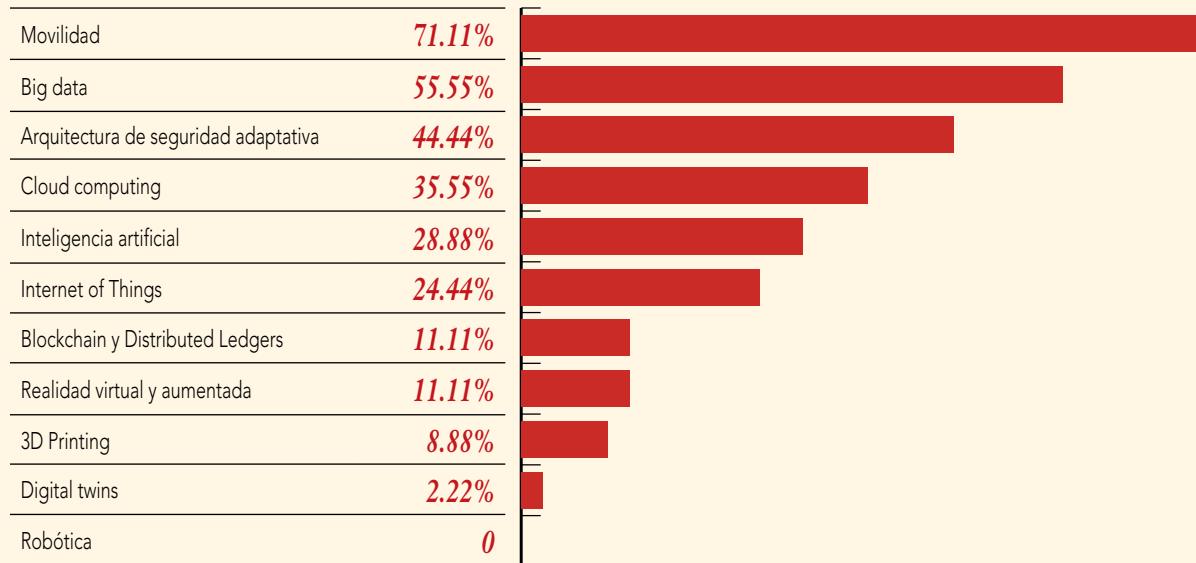
Quizá la explicación a los resultados anteriores se encuentra a continuación, puesto que los encuestados consideran entre las tendencias tecnológicas más disruptivas en el futuro cercano a la movilidad (con la mitad de los votos). Le sigue de cerca el Big data (46.66%), y un poco más abajo el IoT (40%). Sorprendentemente, Robótica, una de las tecnologías estrella en instancias como “Las 50 empresas más innovadoras de IT Masters Mag”, obtuvo 0 votos. Una tendencia mucho más reciente y menos difundida como Digital Twins también obtuvo nula votación, y 3D Printing alcanzó un tímido 2.22%.

Ahora bien, ¿existe un correlato entre las tecnologías que los líderes de IT creen disruptivas y lo que realmente están contemplando para su empresa en los próximos 12 meses? Aparentemente sí: Movilidad y Big data se reparten los primeros lugares, con 71.11% y 55.55%, respectivamente. Los últimos lugares (Robótica y Digital Twins) también se reafirman. La sorpresa es Arquitectura de seguridad adaptativa, que presenta un delta de casi 18% y salta al tercer lugar.

EN TÉRMINOS TECNOLÓGICOS, ¿QUÉ CREE QUE CAUSARÁ MAYOR IMPACTO EN SU SECTOR/EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS 24 MESES?



¿CUÁLES DE LOS TEMAS Y TECNOLOGÍAS LISTADOS A CONTINUACIÓN ESTÁN CONTEMPLADOS POR SU EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

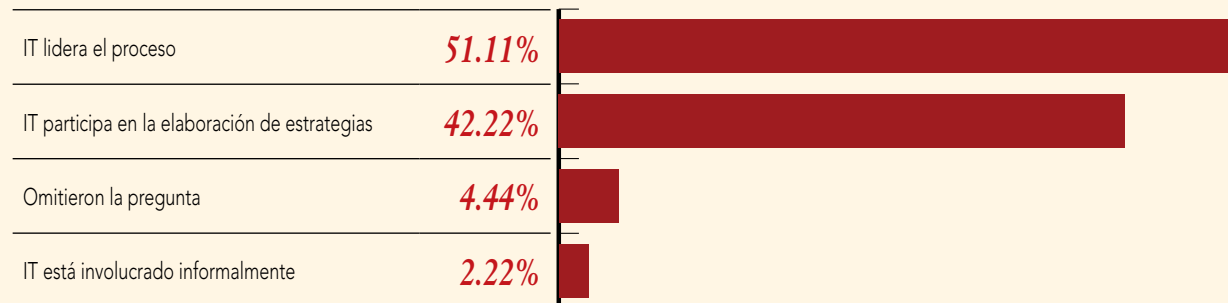


MADUREZ IT

¿Qué rol juega el departamento IT en la selección, evaluación y ejecución de estos proyectos? Una de las principales dificultades históricas de los directores de Sistemas es conseguir los recursos y las aprobaciones para las iniciativas que coinciden con su visión de la organización. Muchas veces, estar subordinados a una instancia netamente financiera, o incluso verse involucrados de manera informal en los proyectos, puede llevar al estancamiento o a un direccionamiento

inadecuado de los esfuerzos. Afortunadamente, los IT Masters están teniendo en la actualidad un rol protagónico en estas decisiones. En la mitad de los casos IT lidera el proceso de evaluación de las tecnologías, en otro sólido 42.22% el departamento de Sistemas participa activamente en la elaboración de estrategias y los casos en que se involucra de forma informal son prácticamente nulos.

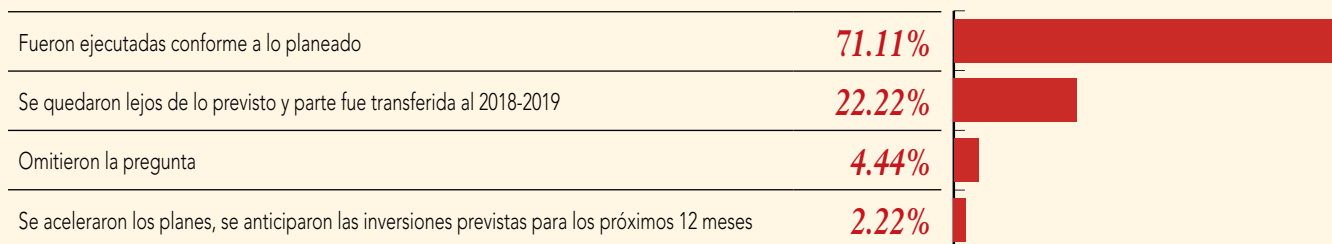
¿CÓMO SE INVOLUCRA IT EN LA EVALUACIÓN DE ESTAS TECNOLOGÍAS?



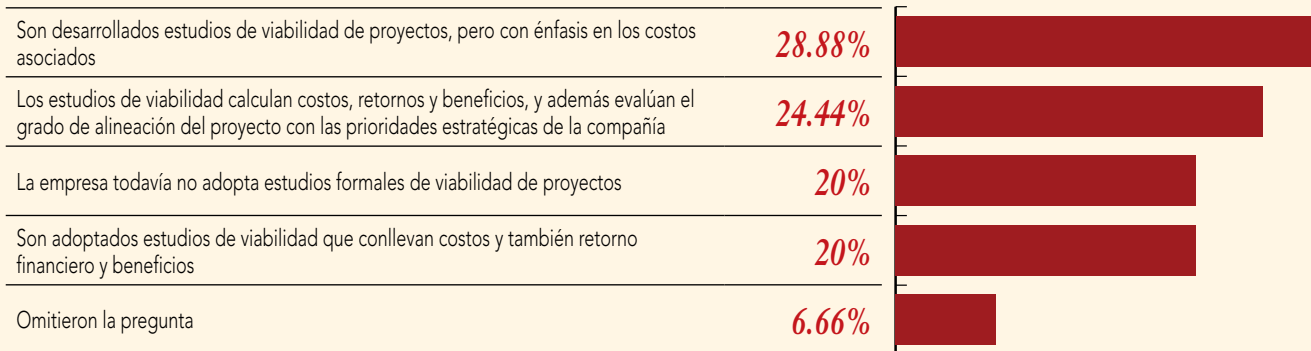
Este protagonismo de IT influye no solo en el tipo de iniciativas que se ejecutan, sino también en la capacidad de llevarlas a buen término en los plazos y con las inversiones planificadas de antemano. Un muy alto 70% de los consultados indicó que las iniciativas estratégicas fueron ejecutadas conforme a lo planeado, mientras que 22% declaró que la ejecución de estos planes quedaron lejos de lo previsto, por lo que tuvieron que trasladarse al 2018-2019. A la hora de explorar las razones detrás de este último resultado se aprecia una relación directa entre el desarrollo de estudios de viabilidad previos y la ejecución de iniciativas de acuerdo a lo planeado: el éxito del proyecto está determinado mucho antes de que este comience siquiera a implementarse. Apenas 25% de las empresas generan estudios de viabilidad que calculan costos, retornos y beneficios,

y además evalúan el grado de alineación del proyecto con las prioridades estratégicas de la compañía. Otro 30% también genera estos estudios pero directamente enfocados en los costos asociados, y el 20% (que resultan ser los que no lograron ejecutar sus planes dentro de lo previsto) no han adoptado estudios formales de viabilidad.

CONSIDERANDO EL AÑO 2017, LAS INVERSIONES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO:

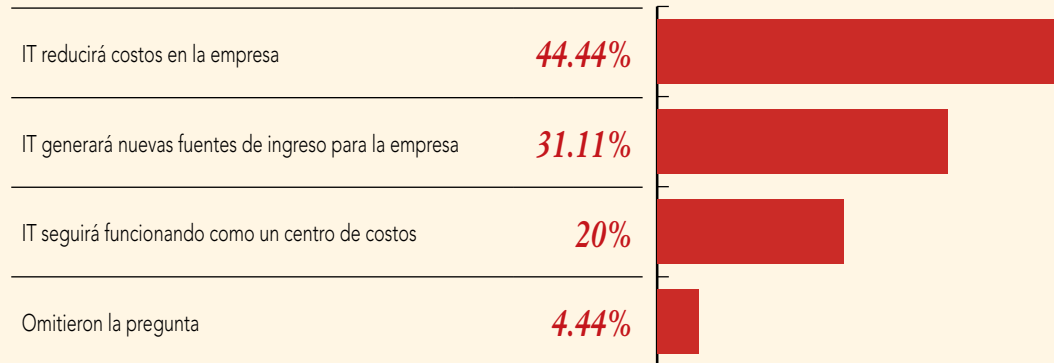


¿CON QUÉ BASES SON APROBADOS LOS PROYECTOS DE IT?



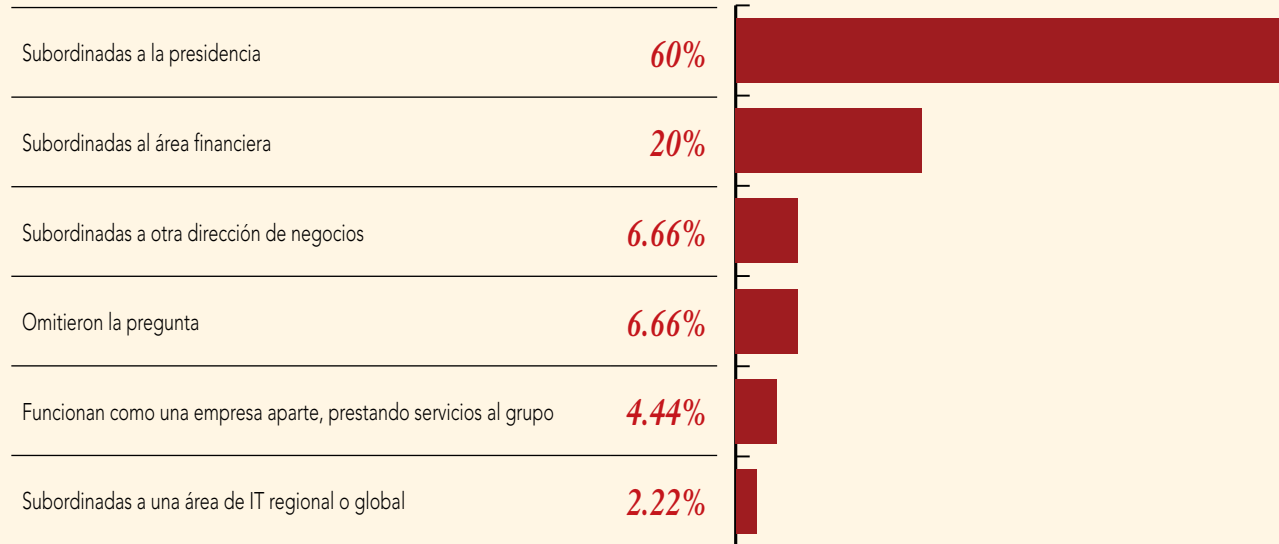
Por supuesto, mientras más reflectores acapara el departamento IT se suman nuevas y más complejas responsabilidades. Los tiempos en que IT funcionaba solamente como un centro de costos ya son prácticamente parte del pasado. Frente a la pregunta, ¿de qué manera planea el departamento de Sistemas contribuir al negocio este año? Casi la mitad indicó que IT reducirá costos en la empresa, mientras que un sólido 31% indicó que Sistemas generará nuevas fuentes de ingreso, un número que, si las proyecciones son acertadas, debería incrementarse cada vez más.

¿DE QUÉ MANERA PLANEA EL DEPARTAMENTO DE SISTEMAS CONTRIBUIR AL NEGOCIO EL 2018?



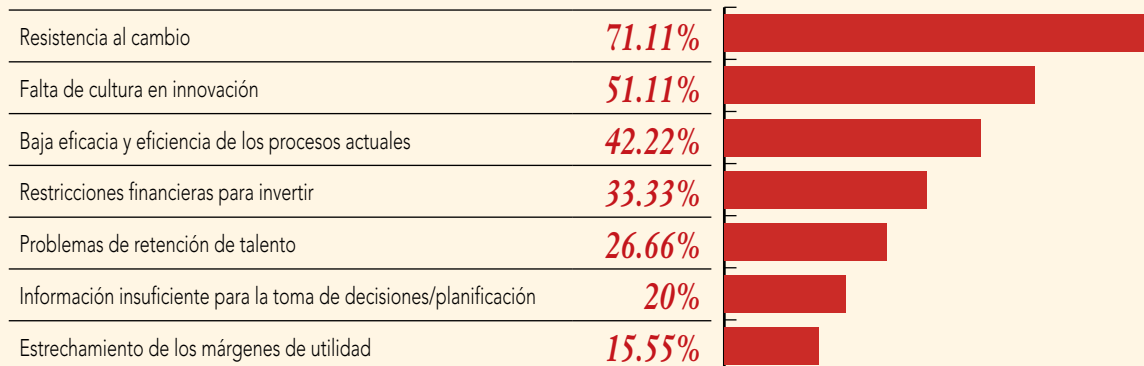
Para llevar esto a cabo, sin embargo, se necesita cierto nivel de autonomía en las decisiones y un diálogo directo con la dirección de las organizaciones. Afortunadamente, 60% de los IT Masters indican que su departamento está subordinado directamente a la presidencia; sin embargo, la cuarta parte aún depende del área de finanzas o de otra dirección de negocios.

¿CÓMO ESTÁN POSICIONADAS LAS IT EN LA ORGANIZACIÓN?

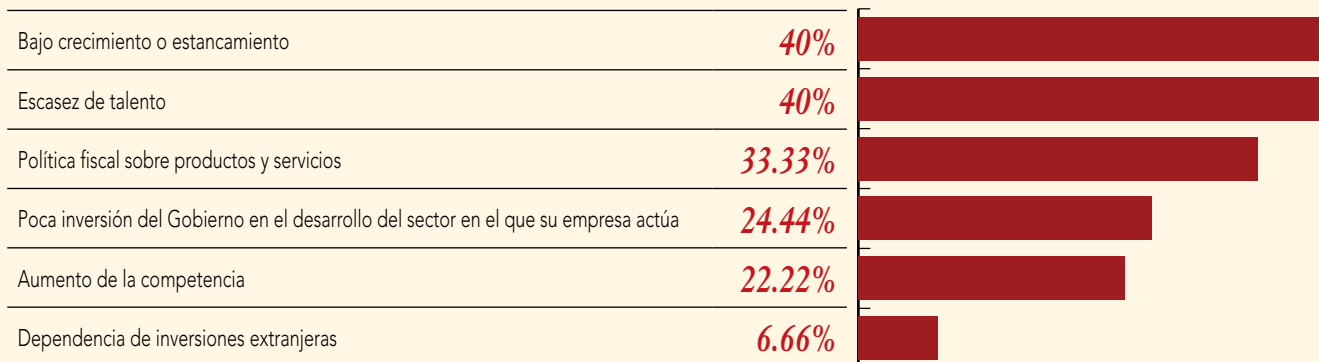


¿Qué está amenazando la ejecución de estos proyectos? Por supuesto, no se puede responsabilizar del todo a la mala planificación. A nivel de factores de riesgo internos, 70% de los IT Masters indicaron que la Resistencia al cambio era un lastre de grandes proporciones. Coincidentemente, la Falta de cultura en innovación se llevó el segundo lugar, con 50%. Lo que salta aquí a la vista es que, aún con un rol cada vez más protagónico, el departamento de Sistemas aún no puede vencer por completo en su casa: ve como obstáculo importante a los miembros de su propia organización. En cuanto a factores externos, la Escasez de talento y el Bajo crecimiento son las principales pesadillas de los IT Masters.

SEÑALE LOS QUE USTED CONSIDERA FACTORES DE RIESGO INTERNOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SU EMPRESA:



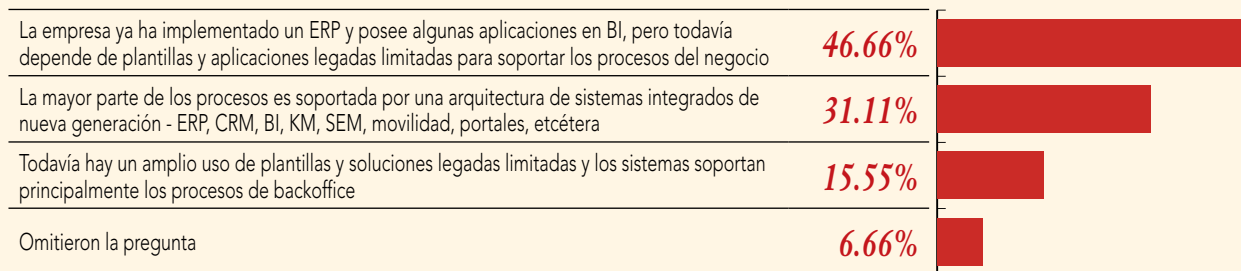
SEÑALE LOS QUE USTED CONSIDERA FACTORES DE RIESGO EXTERNOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SU EMPRESA:



Pero hablar de proyecciones, riesgos y factores alojados en el futuro se puede hacer a veces con ligereza. ¿Qué pasa con el grado de digitalización de las empresas en el presente? Aparentemente se encuentran a medio camino. Casi la mitad (46.66%) de los consultados indicaron que su empresa ya tiene implementado un ERP y posee algunas aplicaciones en Business Inteligence, pero siguen dependiendo de plantillas y aplicaciones legadas para soportar los procesos del negocio. Las cifras en este apartado son auspiciosas, dado que el 30% de los IT Masters afirma que la mayor parte de sus procesos son soportados por una arquitectura de sistemas integrados de nueva generación: ERP, CRM, BI, KM, y SEM, entre otros. Esta es una base instalada importante, que prefigura un escenario positivo y amplía la posibilidad de ver cada vez menos soluciones legadas presentes en el mercado.

Como es de esperar, esta fotografía no pretende ser estática. Las organizaciones ya están mirando hacia el futuro de su plan estratégico digital, priorizando directrices entre las múltiples opciones que el escenario tecnológico actual ofrece. La seguridad históricamente ha demostrado ser una prioridad máxima y esta no es la excepción: 45% de los encuestados tendrán en la mira mejorar las condiciones de seguridad y disponibilidad del ambiente IT en su empresas. El relacionamiento con el cliente mediante servicios digitales —como aplicaciones y comercio electrónico—, es una directriz que seguirá el 40% de los consultados. En tercer lugar se ubica el soporte a la innovación (33.33%), aún cuando los planes presupuestarios no incluyen en general este apartado. Los rubros que menos atractivos fueron la ampliación de los servicios de subcontratación de las IT y la ampliación de la infraestructura.

¿CUÁL ES EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN YA ALCANZADO POR LA EMPRESA?



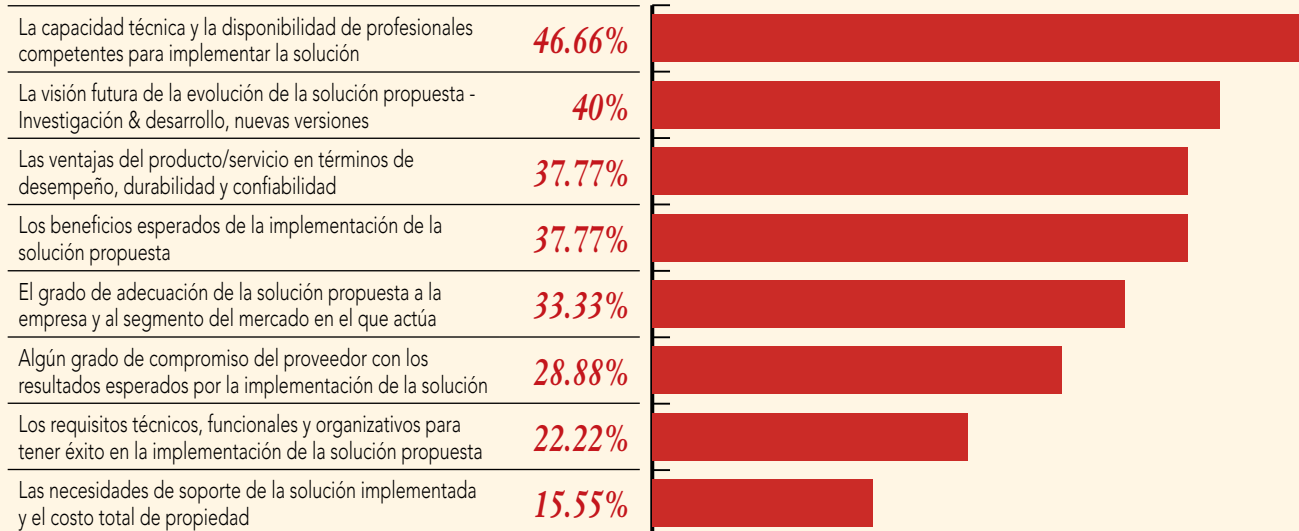
**TENIENDO EN CUENTA NUEVAMENTE UN PERÍODO DE 12-24 MESES,
¿CUÁLES SON LAS DIRECTRICES QUE DETERMINARÁN EL PLAN ESTRATÉGICO DE
LAS IT EN SU EMPRESA? SEÑALE LAS TRES MÁS IMPORTANTES:**



PROVEEDORES

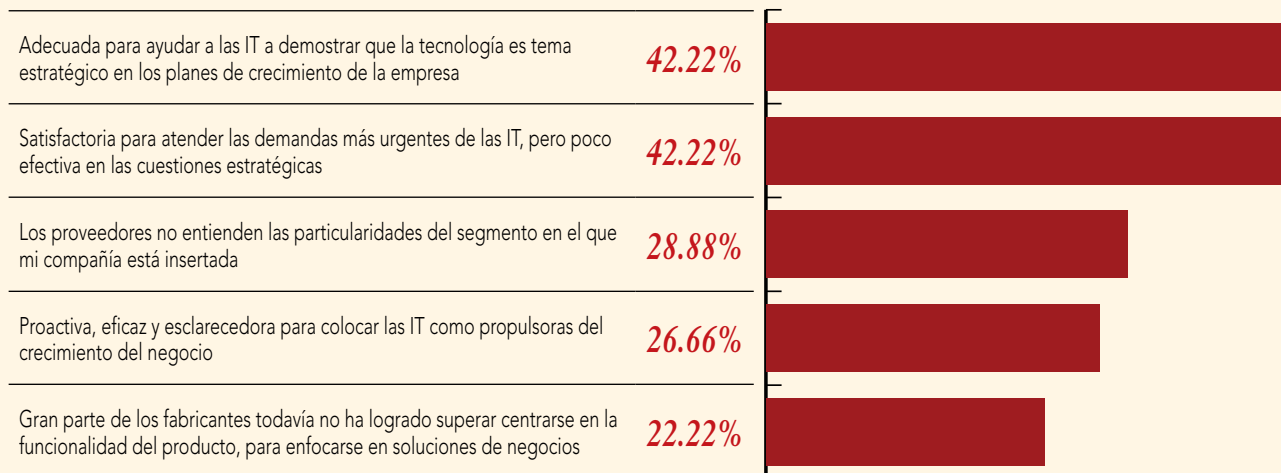
El ecosistema de proveedores y la calidad de los servicios que ofrecen es parte fundamental de las preocupaciones de un IT Master en México. ¿Qué prioridades son las que están buscando los CIOs en estas ofertas? Aparentemente la mirada está puesta en un presente que no descuide al futuro. Casi la mitad de los encuestados indicó que La capacidad técnica y la disponibilidad de profesionales competentes para implementar la solución es lo que más requieren, seguido de una Visión futura de la evolución de la solución propuesta: investigación & desarrollo (40%); al final de las preferencias se ubicaron Las necesidades de soporte de la solución implementada y el costo total de propiedad, y Los requisitos técnicos, funcionales y organizativos para tener éxito en la implementación de la solución propuesta, con 22% y 29%, respectivamente.

¿QUÉ ASUNTOS LE GUSTARÍA QUE SU PROVEEDOR DE IT PRIORICE AL OFRECER UN PROYECTO A SU EMPRESA?



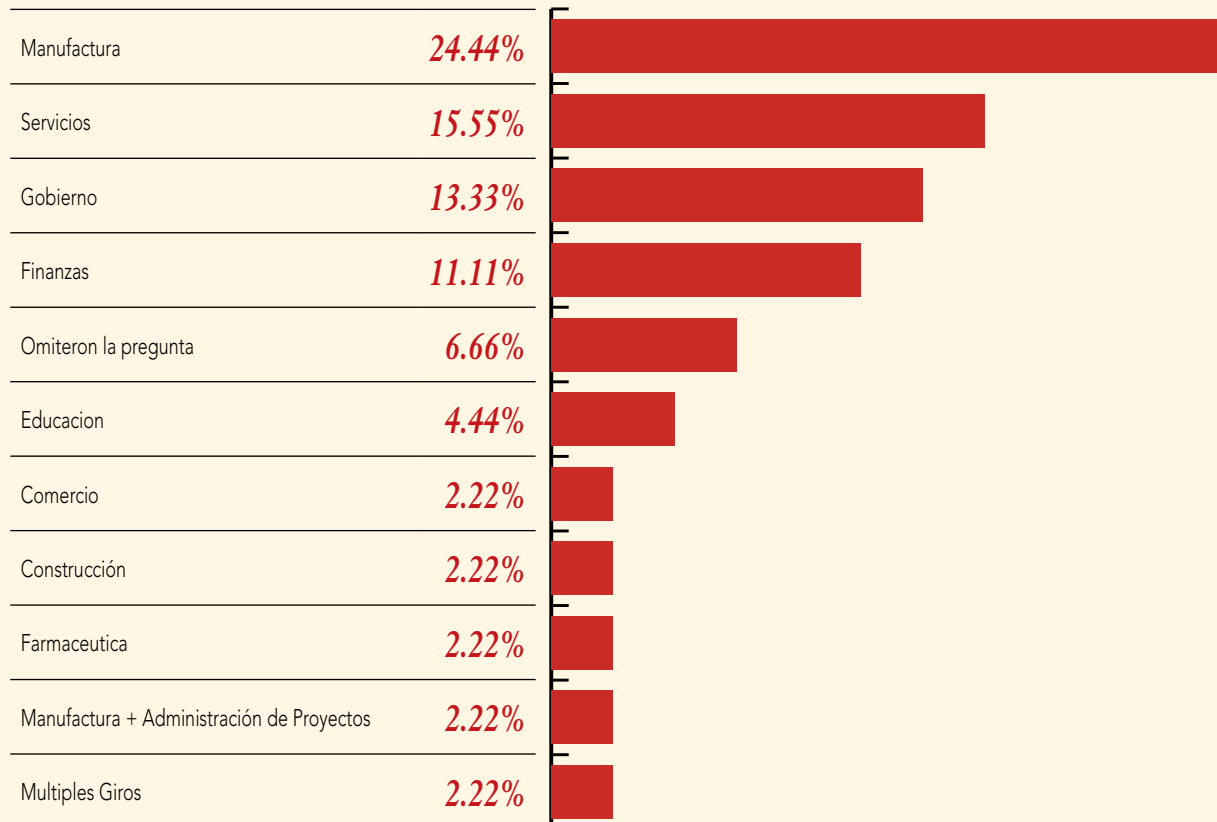
¿Están respondiendo los proveedores a estas expectativas? Las opiniones son mixtas pero tienen a lo positivo. En una respuesta de preferencias múltiples, casi la mitad de los IT Masters se mostraron satisfechos en relación a la atención de las demandas más urgentes de las IT, pero indicaron que los proveedores eran poco efectivos en las cuestiones estratégicas. La otra mitad, sin embargo, declaró justo lo contrario: que el discurso de venta de los fabricantes era adecuado para ayudar a las IT a demostrar que la tecnología es tema estratégico en los planes de crecimiento. El 22% dijo incluso que gran parte de los fabricantes todavía no ha logrado superar centrarse en la funcionalidad del producto, para enfocarse en soluciones de negocios, pero este fue el porcentaje más bajo de las alternativas.

EN SU EXPERIENCIA, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES DESCRIBE MEJOR EL DISCURSO DE VENTA DE LOS PROVEEDORES DE IT?





GIRO DE SU EMPRESA





CONCLUSIONES

En un nivel general, las empresas mexicanas parecen estar en una etapa sana, invirtiendo con mesura y con la mirada bien puesta en las necesidades inmediatas y la construcción de tecnologías para el futuro. Si bien es preocupante que la innovación no tenga un plan presupuestario específico, lo cierto es que de todas maneras las organizaciones están poniendo sus fichas en nuevos proyectos. ¿Qué habita, entonces, la mente de los IT Masters en este 2018? Quizás la única afirmación que podríamos hacer es: mesura y buena planificación. Los IT Masters están dirigiendo sus proyectos, están enfocándose en la seguridad, tienen visibilizadas las más relevantes nuevas tendencias tecnológicas y no temen gastar dinero, aún en un año electoral que a muchos mantiene preocupados. Saben que existen obstáculos por superar (son, en gran medida, los mismos que vienen intentando superar desde hace varios años), pero también tienen interiorizado que la paciencia y la buena salud del negocio es lo que a la larga consigue los objetivos. El equipo editorial de Netmedia mira con anticipación la oportunidad de replicar la experiencia de esta encuesta al finalizar el próximo año, esperando contar con la participación de un número cada vez mayor de las más relevantes empresas mexicanas. ¿Nuestra apuesta? Un panorama que se volcará de manera mucho más agresiva a la innovación, empujando desde ese territorio los objetivos de negocio con más fuerza que nunca antes. ■